

COMMUNIQUÉ

**L’AQPP RAFRAÎCHIT SON LOGO
POUR MIEUX REPRÉSENTER LE PHARMACIEN D’AUJOURD’HUI**

Montréal, 6 septembre 2016 – L’Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) procède aujourd’hui à la diffusion de son nouveau logo, plus représentatif de la réalité actuelle de la profession.

« Notre nouveau logo, qui remplace celui créé il y a plus de 20 ans, illustre l’évolution et la diversification du volet professionnel du pharmacien au fil des ans. En passant du mortier à la croix comme symbole, l’AQPP rappelle le rôle essentiel du pharmacien communautaire dans le système de santé québécois », indique Julie Gauthier, vice-présidente - Affaires publiques et relations avec l’industrie de l’AQPP.

Bien que le pharmacien propriétaire soit également un entrepreneur qui contribue au dynamisme de l’économie québécoise, son rôle comme professionnel de la santé de première ligne gagne en importance. Sa grande accessibilité et ses interventions auprès des patients contribuent concrètement au désengorgement du système de santé et permettent aussi d’éviter des coûts importants. La transformation du rôle du pharmacien s’exprime dans la nouvelle image de marque de l’AQPP.

Pour voir la transformation du logo, [cliquez ici](#).
Pour télécharger le nouveau logo, [cliquez ici](#).

À propos de l’AQPP

L’Association québécoise des pharmaciens propriétaires est constituée en vertu de la Loi sur les syndicats professionnels et elle représente les 2 048 pharmaciens propriétaires des 1 866 pharmacies du Québec, qu’ils soient affiliés ou non à une chaîne ou à une bannière commerciale.

-30-

Source :
Association québécoise des pharmaciens propriétaires

Renseignements :
Julie Gauthier
Vice-présidente - Affaires publiques et relations avec l’industrie
514 254-0676, poste 230
jgauthier@aqpp.qc.ca